

*Journée Protéines végétales & animales en
Occitanie
« Focus sur la filière légumineuse »*

19 octobre 2018 – EPL Auzeville



FILEG : Mise en place d'une filière territoriale en Occitanie, de production et de valorisation de légumineuses à graines



Perte de 50 000 ha de SCOP en 2 ans (de 2015 à 17) en Occitanie

(Agreste - Statistique Agricole Annuelle – 2017)

+ 43% - demande mondiale en protéines végétales sur la période 2010-2030 selon le rapport « Agriculture Innovation 2025 » du ministère de l'Agriculture)

+ 12% - croissance de la consommation en légumineuses en France en 2017 (source FNLS / Terres Univia)

Pour **60%** des habitants d'Occitanie*,
« manger sainement » = consommer des **produits locaux**

92% des répondants* **privilégieraient** les aliments produits en **Occitanie** s'ils étaient facilement **identifiables**

(*plan régional sur l'alimentation : enquête sur les habitudes de conso et attentes alimentaires – Région Occitanie 2018)

Les légumineuses, clé de voûte de la qualité territoriale ?

*Et si les usages et les attentes consommateurs nous aident à penser notre
filière légumineuse régionale ?*

QUELQUES CHIFFRES...

SUR LES LÉGUMINEUSES

TOP DES PAYS

CONSOMMATEURS

RAWDA, NIGER, CAMEROUN



28KG par an par habitant



ESPAGNE LITUANIE
GRECE – ITALIE

6KG par an par habitant



TOP 3 DES PAYS PRODUCTEURS

INDE **22Mt**
CANADA **8Mt**
BIRMANIE **6Mt**

Source : Etude Rabobank (2017).



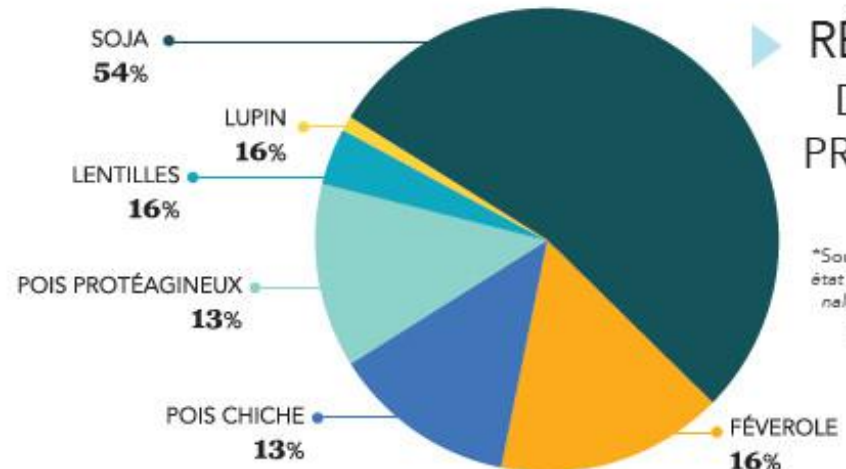
➤ **1,9 KG** par an par habitant



▶ EN **2017**
LA CONSOMMATION
DE LÉGUMES SECS
EN FRANCE A AUGMENTÉ DE

12%

Source : FNLS (2017).



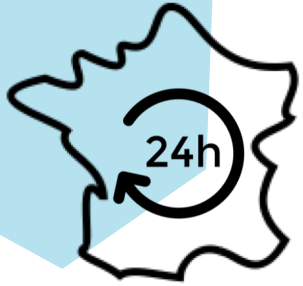
▶ RÉPARTITION DES ESPÈCES PRODUITES EN OCCITANIE

*Source : Chambert C., terres inovia, état des lieux de la production régionale de légumineuses et leurs perspectives, septembre (2016), (chiffres maif et agreste 2015).

QUELQUES CHIFFRES...

SUR LES CONSOMMATEURS

TEMPS CONSACRE A LA CUISINE PAR JOUR



53 mins / jour

TEMPS CONSACRE AUX COURSES /SEMAINE



PAR JOUR

2 heures 41 mins

11 % temps domestique

En 40 ans le temps de trajet pour faire ses courses **x 3**

Du Flexitarisme !



Création de la
catégorie
Légumineuses



15 secondes pour se décider
parmi 15 000 références en moyenne

Quelle (s) qualité (s) attendue(s) par le consommateur ?



Une
alimentation
pour laquelle
je m'engage



SANTÉ

Une alimentation
bonne pour ma santé



GOÛT

Une
alimentation
qui a du goût



ORIGINE (S)

Une alimentation produite et
transformée sur mon territoire



ENVIRONNEMENT

Une alimentation qui
respecte



SECURITE

Une alimentation qui ne
doit pas attenter à ma



PRATICITE

Une alimentation
compatible avec mes
contraintes quotidiennes



ETHIQUE

Une alimentation
respectueuse du vivant,
des habitants, du
territoire



ECONOMIQUE

Une alimentation qui crée de la
valeur économique pour mon

LES LÉGUMINEUSES, QUAND ON VEUT, OU ON VEUT





Défis



> Préserver nos productions et notre diversité agricole



> Créer des filières créatrices de valeurs au cœur de nos territoires



> Reconstruire la confiance entre nos filières et les consommateurs




Nos questionnements :

Quelle(s) qualité(s) voulons-nous proposer au consommateur ?

Comment penser le modèle agronomique sur lequel doit reposer la qualité environnementale ? Comment penser la complémentarité avec les autres productions végétales et animales ?

Comment penser la continuité de la qualité tout au long de l'agro-chaine ?
(avec la transparence du prix et la traçabilité des valeurs)





Cité des Sciences Vertes



Avec le soutien



MINISTÈRE
DE L'ALIMENTATION
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA PÊCHE



Sommes-nous capables de relever le défi de développer une filière légumineuses en Occitanie ?

Filière légumineuses territoriale en Occitanie

Un pari ambitieux :

La région **Occitanie**, dispose en 2030 d'une **filière légumineuses territorialisée** structurée et durable (agronomie, économie et social), **créatrice de valeur ajoutée** répartie équitablement sur tous les acteurs de la filière : producteurs, collecteurs et transformateurs, avec une **dynamique de R&D** financée collectivement (public-privé).



Enjeux pour l'Occitanie

- ✓ Penser ensemble une **stratégie régionale différenciante** à l'échelle nationale et internationale, ancrée dans le territoire
- ✓ Accompagner les changements de pratiques de production pour un **modèle agricole rentable, durable et responsable**
- ✓ Favoriser l'**ancrage de filières** de transformation dans nos territoires
- ✓ Consolider et développer les forces de **recherche, de transfert et d'expérimentation**
- ✓ Créer de la valeur via la **2^{ème} et 3^{ème} transformation**



Qu'est-ce que les acteurs économiques ont à gagner ?

- **Sécuriser les marchés existants et accéder à de nouveaux marchés**
- **Améliorer la visibilité de cette production régionale via une identité régionale**
- **Bénéficier d'un soutien plus ciblé des pouvoirs publics** (investissements, structuration filière, accès à de nouveaux marchés telle que la restauration collective)
- **Favoriser la coopération** entre les acteurs amont/aval (**meilleure connaissance des besoins/attentes** de chacun)
- **Un meilleur accès à la R&D pour leurs innovations**



Qu'est-ce que FILEG ?

C'est une initiative portée par une équipe composée de facilitateurs aux profils complémentaires

Objectif : structurer un partenariat stratégique entre les acteurs dans un objectif de création de valeur

C'est un démarche co-construite **POUR** et **AVEC** les **acteurs économiques** (amont-aval)

C'est un projet qui se déroule en 2 phases



Projet FILEG

⇒ Phase 1 : construction d'une **vision partagée** et élaboration d'une **feuille de route multi-partenariale** pour le **déploiement** d'une **filière légumineuses** à graines en **Occitanie**

Objectif : **co-évaluer** la **faisabilité** de la **structuration** d'une **filière légumineuses** en **Occitanie**

⇒ Phase 2 : **Structuration** d'une **stratégie collective** d'actions et d'un **mode de gouvernance partagé** de ces actions-clés pour la consolidation de la **filière légumineuses** à graines en **Occitanie**.

Objectif : mettre en œuvre la feuille de route avec les acteurs

FILEG – phase 1

Objectifs opérationnels :

1- Mobiliser les acteurs opérationnels de l'amont à l'aval afin de réaliser un état des lieux, partager les enjeux et problématiques techniques à résoudre

Méthode : Travail en atelier / thème (génétique, agronomie, services écosystémiques et transformation/consommation)

Moyen à mobiliser : 2 séances d' 1/2 journée

2- Proposer avec l'aide acteurs de R&D une 1ère trame de projets issus des réflexions en ateliers et prêts à être mis en œuvre dans la phase 2 du projet FILEG

=> Aide à l'établissement d'une vision stratégique territoriale commune

Les prochains rdv

Janv à mars 2019 : ateliers thématiques de travail

19 oct 18 :
lancement
officiel du
projet FILEG

22 /01
production

24/01
transformation /
consommation

29/01
services
Ecosystémiques

08/02
génétique

Avril 2019 à juin 2019 :
Construction d'une vision
stratégique commune

Juin 2019 :
**Etape de
GO - NOGO**

Livrables :

- Dynamique de réseau
- Plans d'actions pour mises en œuvre dans FILEG-phase 2

Livrable :

- Pré-figuration d'une gouvernance

Livrable :

- Signature d'une charte commune d'engagement



Conclusion

FILEG c'est :

- une **initiative régionale** pro-active au service :
 - ⇒ Des agriculteurs d'Occitanie
 - ⇒ Des acteurs économiques
- Un **espace d'échanges**
- Une production de pre-projets



Merci pour votre attention

***« L'homme n'est point fait pour méditer
mais pour agir »***

Jean-Jacques ROUSSEAU

