

# Nouveaux aliments à base de légumineuses: les consommateurs sont-ils prêts ?

 Sandrine Monnery-Patris, INRA



# **Contexte sociétal et scientifique**



# Paradoxe du mangeur contemporain

- **États généraux de l'alimentation (2017):**

- Place centrale au mangeur « responsable » et « rationnel » de plus en plus sensible à la durabilité rattachée à ses choix alimentaires



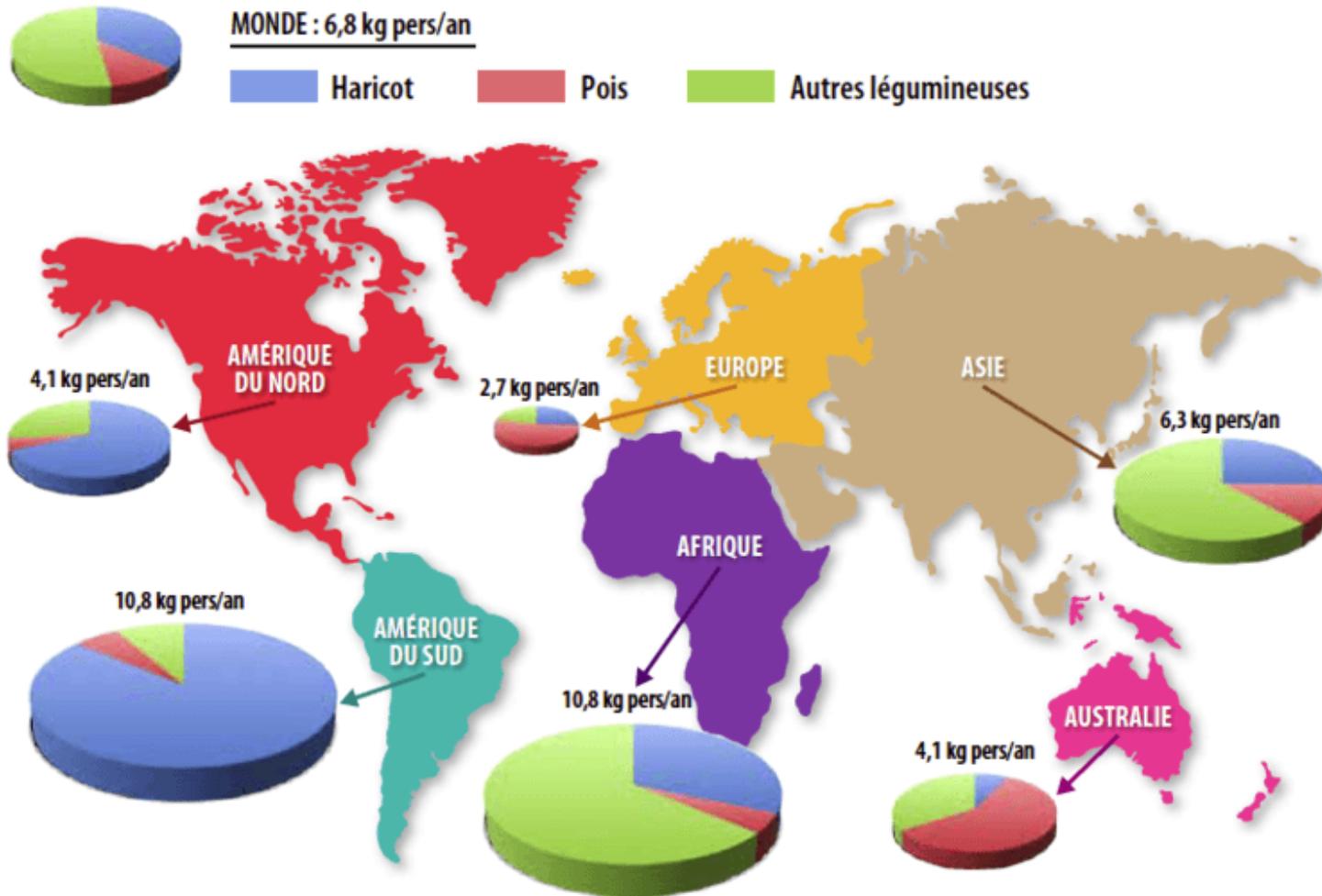
- **Légumineuses « super aliments »**

- Enjeux environnementaux
- Intérêts sanitaires et nutritionnels
- Intérêts socio-économiques ([www.fao.org](http://www.fao.org))

- **Cependant : peu consommées !**



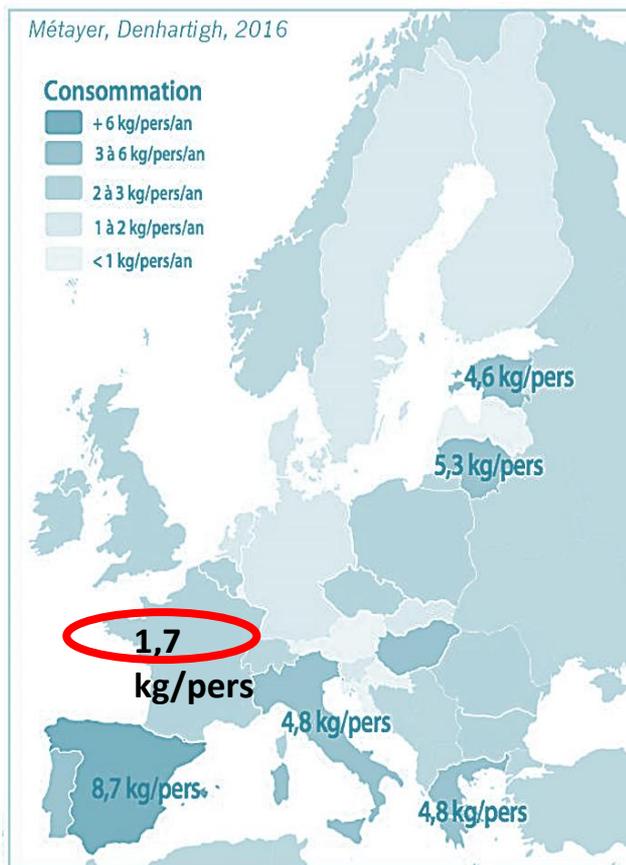
# Consommation dans le monde



[http://agriculture.gouv.fr/sites/minagri/files/f77\\_public-legumes-secs-web-2.pdf](http://agriculture.gouv.fr/sites/minagri/files/f77_public-legumes-secs-web-2.pdf)



# Consommation de légumineuses en France



➤ **Consommation française faible:**

**Entre 1,42-2 Kg/hab/an**

Lentilles vertes, brunes, corail,  
Haricots blancs, rouges, Pois  
chiches

Pois cassés

**Conso  
actuelle**

**Lentille  
(1,7kg/hab/an)**

**Viande  
(+ de 60kg/hab/an)**

# Comment favoriser un rééquilibrage entre protéines d'origine animale et végétale?

- Déterminants de l'appréciation/du rejet des légumineuses auprès de consommateurs « tout venant »
- Représentations sociales
  - « Savoir de sens commun », « savoir naïf » (Jodelet, 1999)
  - Les représentations sociales influencent et guident les comportements alimentaires (Lahlou, 2006)

Métaprogramme Did'It  
Equilibre Produits Animaux Végétaux (PAV)



# Etude qualitative

Cahiers de nutrition et de diététique (2017) 52, 193–201



ELSEVIER

Disponible en ligne sur

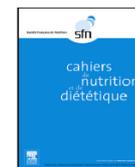
ScienceDirect

[www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

Elsevier Masson France

EM|consulte

[www.em-consulte.com](http://www.em-consulte.com)



COMPORTEMENT ALIMENTAIRE

## Interroger les représentations sociales afin d'identifier des leviers en faveur d'un rééquilibrage entre protéines animales et végétales : approche psychosociale



*Examine social representations to identify levers aiming at a rebalancing between animal and vegetable proteins: Psychosocial approach*

Delphine Poquet, Stéphanie Chambaron-Ginhac,  
Sylvie Issanchou, Sandrine Monnery-Patris\*

# Méthodologie

## 1- Entretiens semi-directifs auprès de mères d'enfant de 6-11 ans

- Questions sur les habitudes alimentaires
- Test d'association
- Portrait chinois
- Questions sur le rééquilibrage entre protéines animale et végétale

=> Analyse de contenu thématique

## 2- Réalisation d'un dessin par l'enfant (repas qui donne des forces)

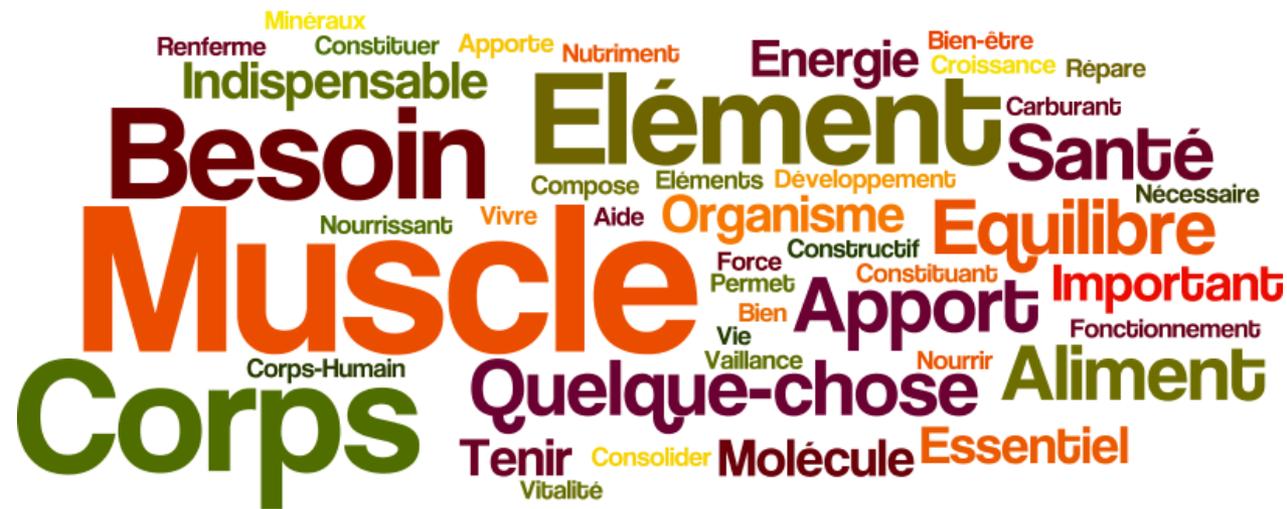


# Résultats : tests d'associations

Si je vous dis « protéine », quels sont les mots qui vous viennent à l'esprit ?



C'est quoi pour vous une protéine?



# Résultats : Analyse des verbatim

- **La viande : symbole de force et de masculinité**

« Alors moi à la maison, j'ai trois garçons [...], ils ont du mal à avoir un repas sans viande, j'ai cru comprendre que c'était un peu typique des garçons. » F, 43 ans

- **La viande : des bienfaits pour la santé**

« C'est important au niveau des neurones parce que je pense que le cerveau se régénère aussi effectivement avec de la viande. » V, 47 ans

- **La consommation de viande : une habitude culturellement ancrée**

« On me dit de faire un repas, je vais penser automatiquement à la viande, je ne vais pas me dire « bon ce soir, on fait un repas sans viande (rire) ». G, 34 ans

- **Le goût de la viande et le plaisir d'en consommer : frein à sa réduction**

« Je ne sais pas [...] quelqu'un qui aime son bon steak, même s'il mange un steak de soja, je ne suis pas persuadée qu'il ait le même plaisir ... ». A, 36 ans



# Résultats : Analyse des verbatim

- **Protéine Végétale : un concept flou!**

« C'est issue d'un légume ou d'une céréale, mais voilà pour moi, c'est flou, j'ai du mal, j'ai des impressions, mais je n'ai pas de connaissances on va dire ouais, c'est flou [...] vous voyez, mais ouais, on est tâtonnant, on ne sait pas trop. » D, 44 ans

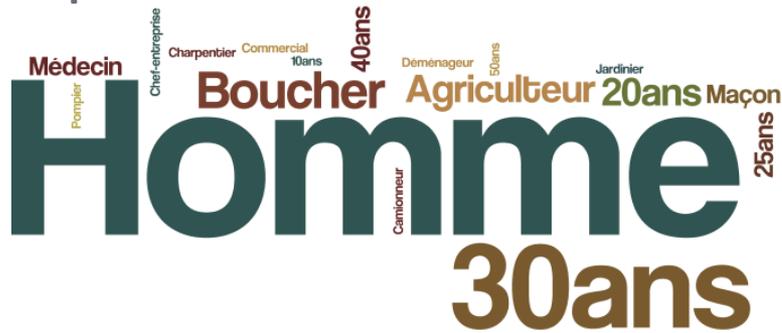
- **Aliments riches en protéines végétales : Laissés-pour-compte de la cuisine**

- « Les steaks de soja et de tofu franchement ça ne m'inspire pas du tout à la limite, je préférerais manger des sauterelles ! » V, 41 ans
- Absence d'ancrage culturel: « C'est des choses qu'on n'a jamais mangé ».
- Absence d'appropriation/normes sociales: « Ceux qui sont végétariens ou végétaliens, ils les remplacent justement par des choses bio, je ne sais plus comment ça s'appelle, tofu ou je ne sais pas quoi, enfin je ne suis pas trop experte en ça. » C, 34 ans
- Suspicion : « ça me paraît pas appétissant [...] et puis il y a toutes ces idées de soja transgénique. C'est un peu un aliment rebut pour moi »



# Résultats: Portraits chinois

- Si la viande était une personne, quel serait son sexe? Son âge? sa profession?



- Si la lentille était une personne, quel serait son sexe? Son âge? sa profession?



- Quelle serait sa couleur préférée? son



- Quelle serait sa couleur préférée? son état de santé ?



# Leviers identifiés par les mangeurs

- **Différentes stratégies pour diminuer la consommation de viande**
  - Informer, expliquer quels sont les aliments qui sont équivalents à la viande en termes d'apport
  - Augmenter les reportages à la TV pour informer la population
  - Instaurer une taxe pour tout achat de viande
  - Eduquer les enfants : apprentissage
  - Manger de la viande uniquement le midi et pas le soir
- **Frein cognitif : la symbolique de la viande persiste au fil du temps:**
  - Marqueur de force, de masculinité (Aiking, 2011; Ruby & Heine, 2011)
  - Vertus sanitaires exceptionnelles
- **Frein sensoriel et social: Refuser le changement pour éviter la dissonance cognitive**
  - Les fortes consommatrices de viandes refusent d'envisager une réduction
    - Pour limiter le coût hédonique d'un tel changement
    - Pour éviter d'ébranler une routine culturellement ancrée



# **Etude expérimentale**



# Évaluer les déterminants cognitifs, affectifs et sensoriels

- **Approche combinant méthodologies indirecte et directe**
  - Test d'évocation
  - Tâche de Tri
  - Questionnaire
- **Population étudiée**
  - 40 enfants de 7,5 ans à 11 ans / 40 adultes de 18 ans à 25 ans



# Résultat: Déterminant affectif - Test d'évocation

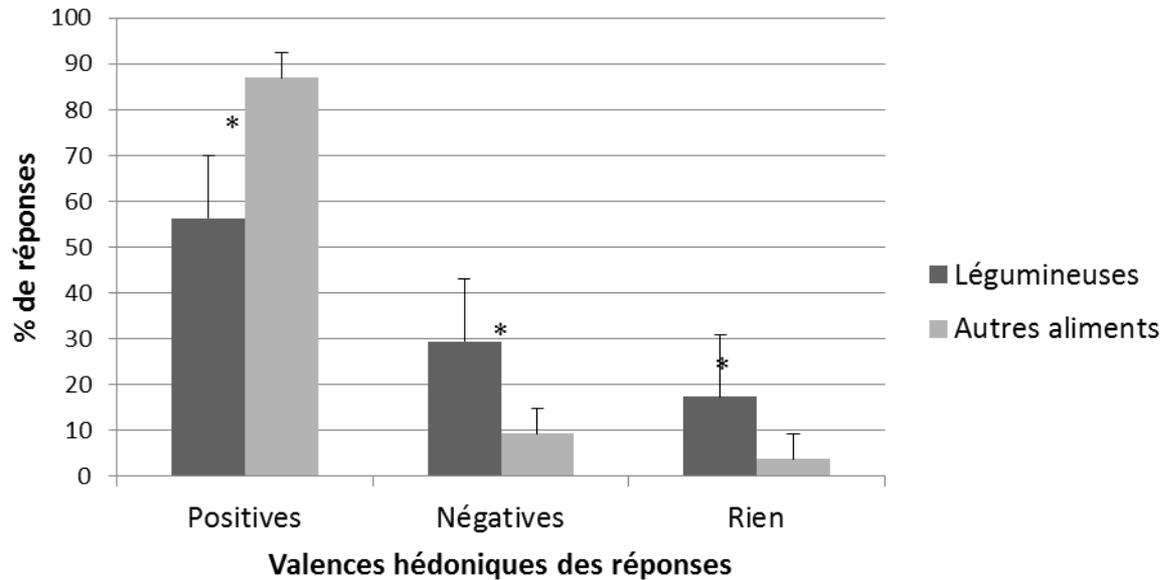
- « Cela te donne envie de... »



- Recueil des *verbatim* (*manger, vomir, rien, ...*)
- Valence positive ou négative des propositions

# Résultat: Déterminant affectif - Test d'évocation

Pourcentage des valences hédoniques des réponses



# Résultat: Déterminant cognitif - Catégorisation

« Mets les aliments qui vont bien ensemble selon toi »



Légumineuses



Légumes



Féculents



Viandes / Poissons

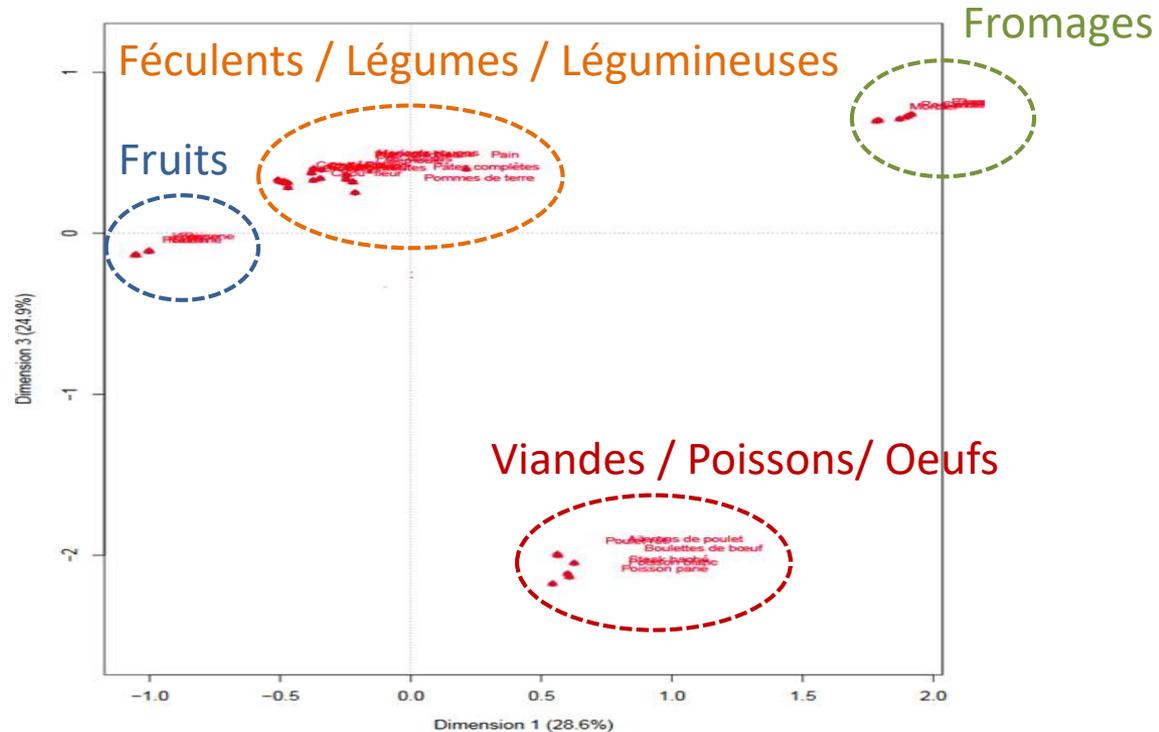


Fromages



Fruits

# Résultat: Déterminant cognitif - Catégorisation

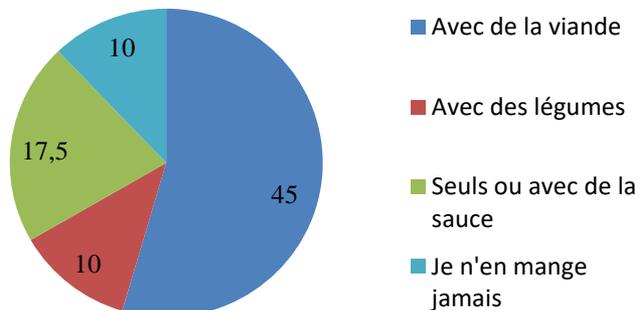


- Analyse des Correspondances Multiples

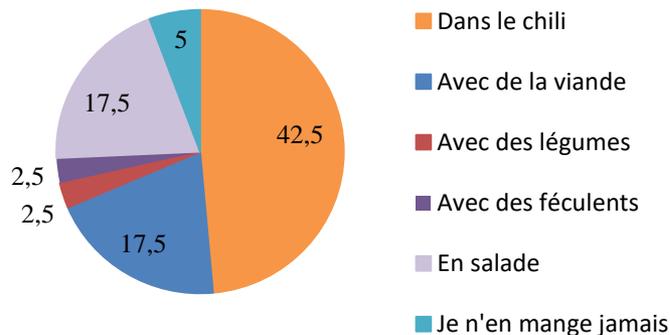
# Résultats : Questionnaire

## • Façon de consommer les légumineuses

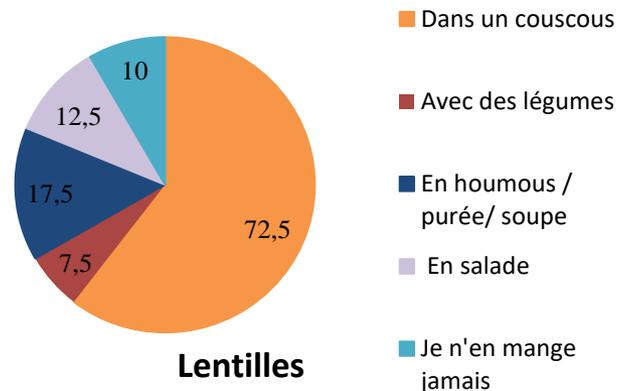
### Haricots Blancs



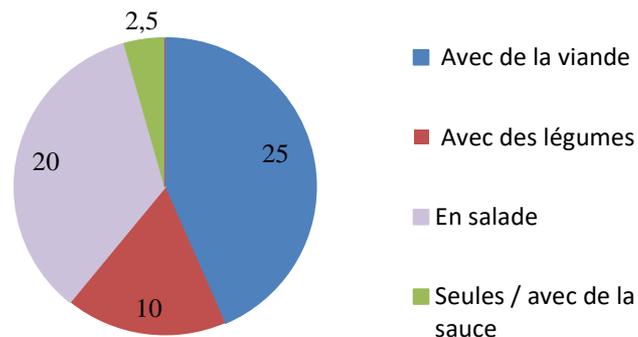
### Haricots Rouges



### Pois-Chiches



### Lentilles



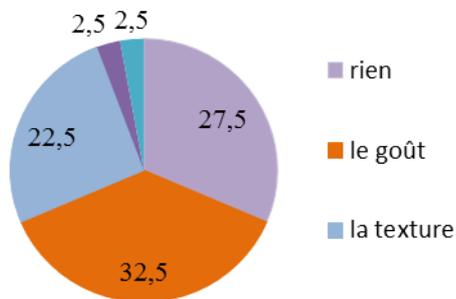
**Avec de la viande / plat « typique »**



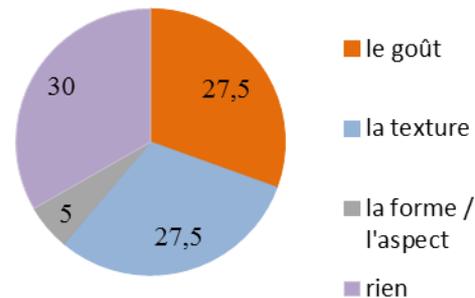
# Résultats : Questionnaire

## • Ce qui est apprécié dans les légumineuses

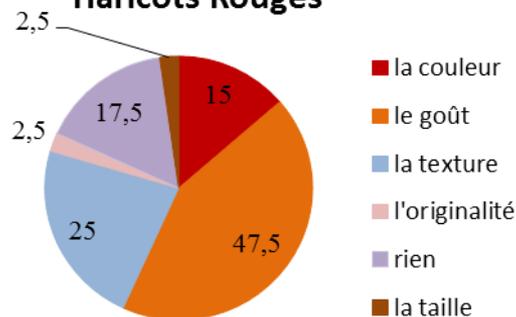
### Haricots Blancs



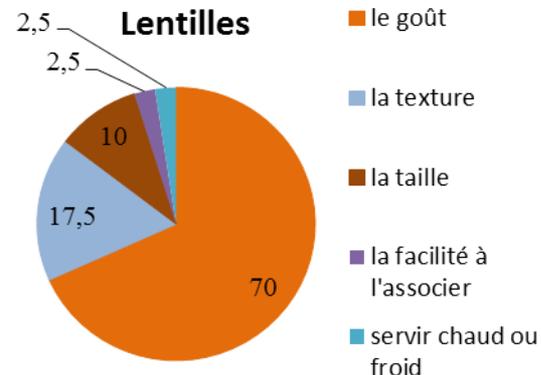
### Pois-chiches



### Haricots Rouges



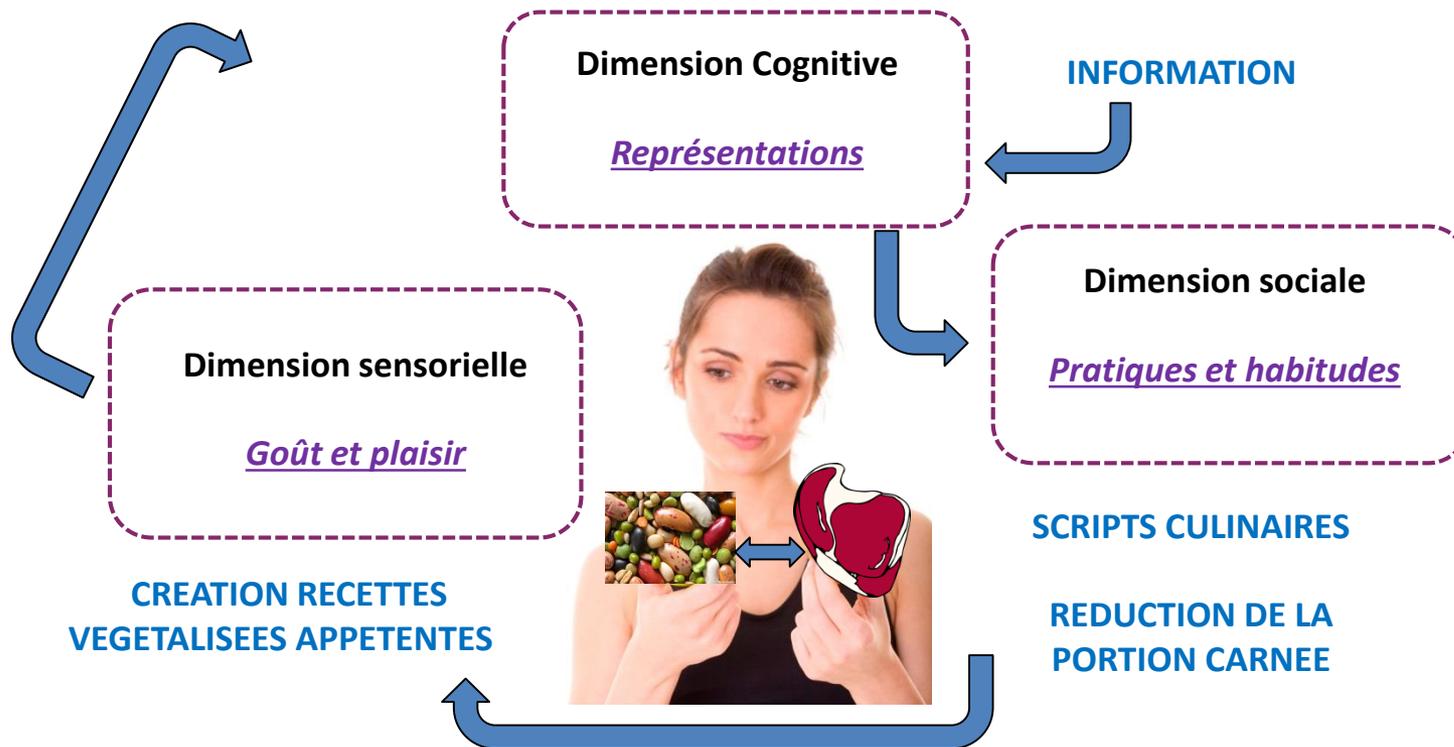
### Lentilles



**Le goût / la texture**

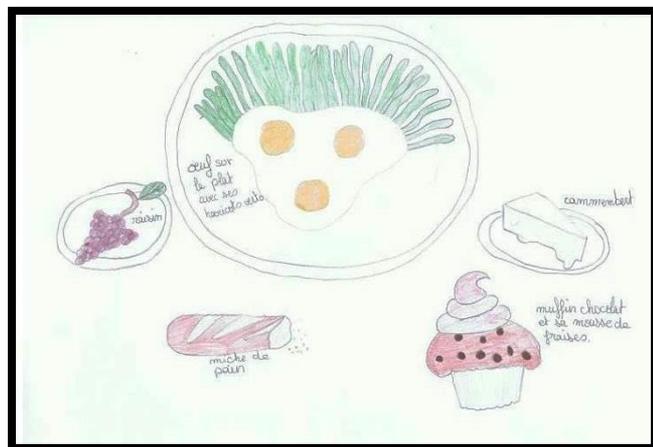


# Agir sur plusieurs leviers pour changer les comportements alimentaires (Lalhou, 2005)

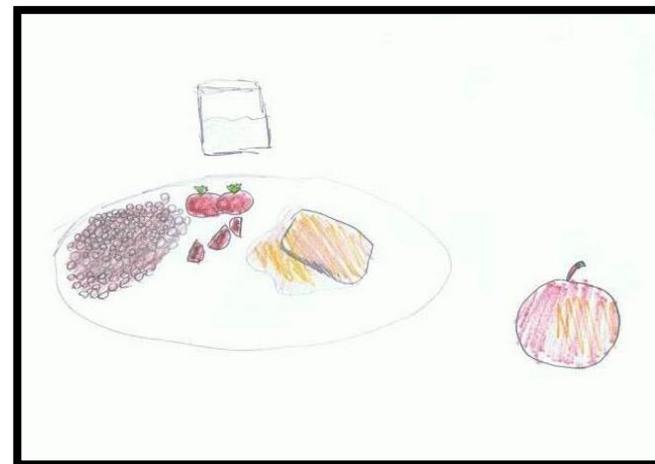


# Les consommateurs sont-ils prêts?

P. 11 ans



A. 10 ans



- **Perspective :**

- « Promouvoir l'acceptabilité des légumineuses en restauration scolaire : un projet de recherche-action » (financement ANR Punch) à l'initiative de la ville de Dijon, CSGA, et des partenaires associatifs (notamment Eveil O'Goût)





# Merci de votre attention

Équipe « Déterminants du comportement alimentaire au cours de la vie, relations avec la santé »

